



---

**Disciplina: Introdução à Publicidade e Propaganda**

**Créditos: 04**

**Carga horária: 60 Horas**

**Objetivos:**

- Situar, historicamente, a evolução da publicidade e propaganda.
- Introduzir noções das várias áreas da publicidade e propaganda, bem como os tipos de publicidade.
- Proporcionar ao acadêmico conhecimentos prévios do funcionamento de uma agência de publicidade, situando as diversas áreas de atuação.

**Ementa:**

- O publicitário nas áreas de comunicação social e sua atuação nos respectivos veículos de comunicação. A publicidade e a propaganda no Brasil e na história. Funções do profissional de publicidade. Tipos de propaganda e publicidade. A publicidade e a mensagem comercial ideológica. A publicidade e propaganda como instrumento de marketing. Terminologia publicitária. A estrutura e o funcionamento de uma agência.